



Landessportbund
Hessen e.V.

Handbuch für Sportkreise zur Umsetzung einer gemeinsamen CD-Linie

Überarbeitete Neuauflage 06/2013

CORPORATE DESIGN

Die gemeinsame neue CD-Linie

Unter dem Begriff **Corporate Design** (CD) versteht man das visuelle Erscheinungsbild einer Institution, eines Unternehmens oder einer Organisation. Dabei gilt es, Kommunikationsmittel (Firmenzeichen, Geschäftspapiere, Werbemittel, Broschüren, Flyer, Plakate, Banner, Fahnen, Internetauftritt usw.) mit einem einheitlichen Grundlayout zu versehen. Ziel des Corporate Designs ist es, mit der immer wiederkehrenden und vor allem wiedererkennbaren Gestaltung bei den Betrachtern eine Verknüpfung zwischen Kommunikationsmitteln und Absender (unsere Sportorganisation) herzustellen.

Warum ist ein einheitlicher Auftritt für den organisierten Sport in Hessen wichtig?

Je häufiger ein Logo und ein dazugehöriges Design in der Öffentlichkeit wahrgenommen werden, umso größer wird die Wahrscheinlichkeit, dass die Betrachter mit Logo und Design den zugehörigen Absender verbinden (Beispiele: Der Stern der Mercedes-Automobile, die BMW-„Niere“, die Olympischen Ringe etc.).

Ein einheitlicher Außenauftritt des Landessportbundes Hessen und seiner Sportkreise multipliziert die Zahl der Wahrnehmungen entschieden und steigert damit die Verankerung des Themas Sport im öffentlichen Bewusstsein erheblich. Dies stärkt nicht nur die Position der Organisation im Konzert ehrenamtlich tätiger Institutionen, sondern dokumentiert auch nachdrücklich die Einheit und die Präsenz des Sportes in der Gesellschaft.

Das vorliegende „Handbuch für Sportkreise zur Umsetzung einer gemeinsamen CD-Linie“ zeigt Ihnen die Elemente und Richtlinien der CD-Linie auf und dient gleichzeitig als hilfreiche Weitergabe für Grafiker, Layouter, Agenturen etc., die mit der Produktion Ihrer Publikationen (Flyer, Handouts, Broschüren, Plakate etc.), Akzidenzen (Briefpapier, Faxformulare etc.) sowie Messeauftritten beauftragt werden.

Selbstverständlich stehen auch wir Ihnen bei der Umsetzung gerne mit weiterführenden Informationen zur Verfügung.

Ihr Sportkreislogo auf Basis des lsb h-Logos

Das Logo ist das zentrale Element des Corporate Design. Es wird ausschließlich in der hier dargestellten Form angewendet. Unser „Running man“ wird von einem grauen Schatten umgeben, der eine dreidimensionale Wirkung erzeugt. Mit dem Logo in Verbindung steht immer der Schriftzug Ihres Sportkreises. Beide bilden eine Einheit und dürfen nicht getrennt werden.

Je nach Anwendungsgebiet kann eine farbige oder schwarz-weiße Version verwendet werden.

Es ist immer darauf zu achten, dass um das Logo herum ein ausreichend großer Freiraum eingehalten wird. Er garantiert eine größtmögliche optische Wirkung. Als Vorlagen für die Wiederga-

be des Logos dürfen nur folgende Dateien verwendet werden:

Vierfarbiges eps für den Offsetdruck:

Logo_4c.eps

Schwarz/weißes eps für den Offsetdruck:

Logo_s/w.eps

RGB jpg für alle elektronischen Medien:

Logo_RGB.jpg

Schwarz/weißes jpg für alle elektronischen Medien:

Logo_s/w.jpg

Wir gestalten Ihr neues Logo wie beschrieben für Sie! Wenden Sie sich bitte an den Geschäftsbereich Kommunikation und Marketing, Elke Daniel, E-Mail: marketing@lsbh.de, Telefon 069/6789-622.



Logo in der vierfarbigen Version



Sportkreis
Musterkreis e.V.

im Landessportbund Hessen e.V.

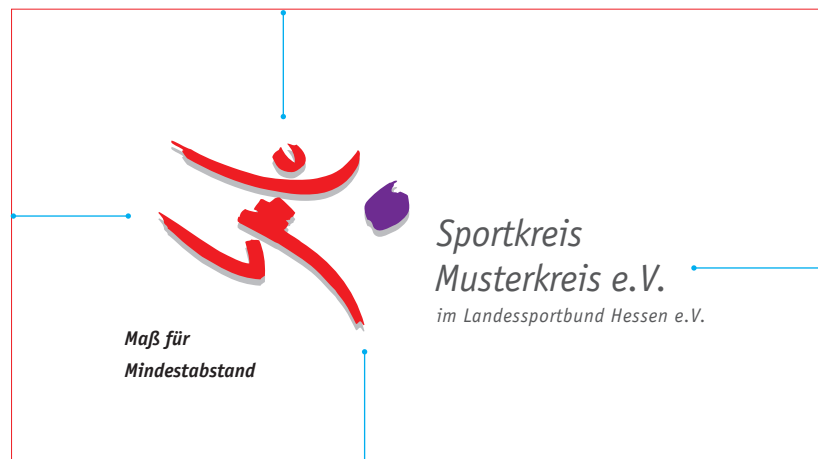
Logo in der schwarz/weiß Version



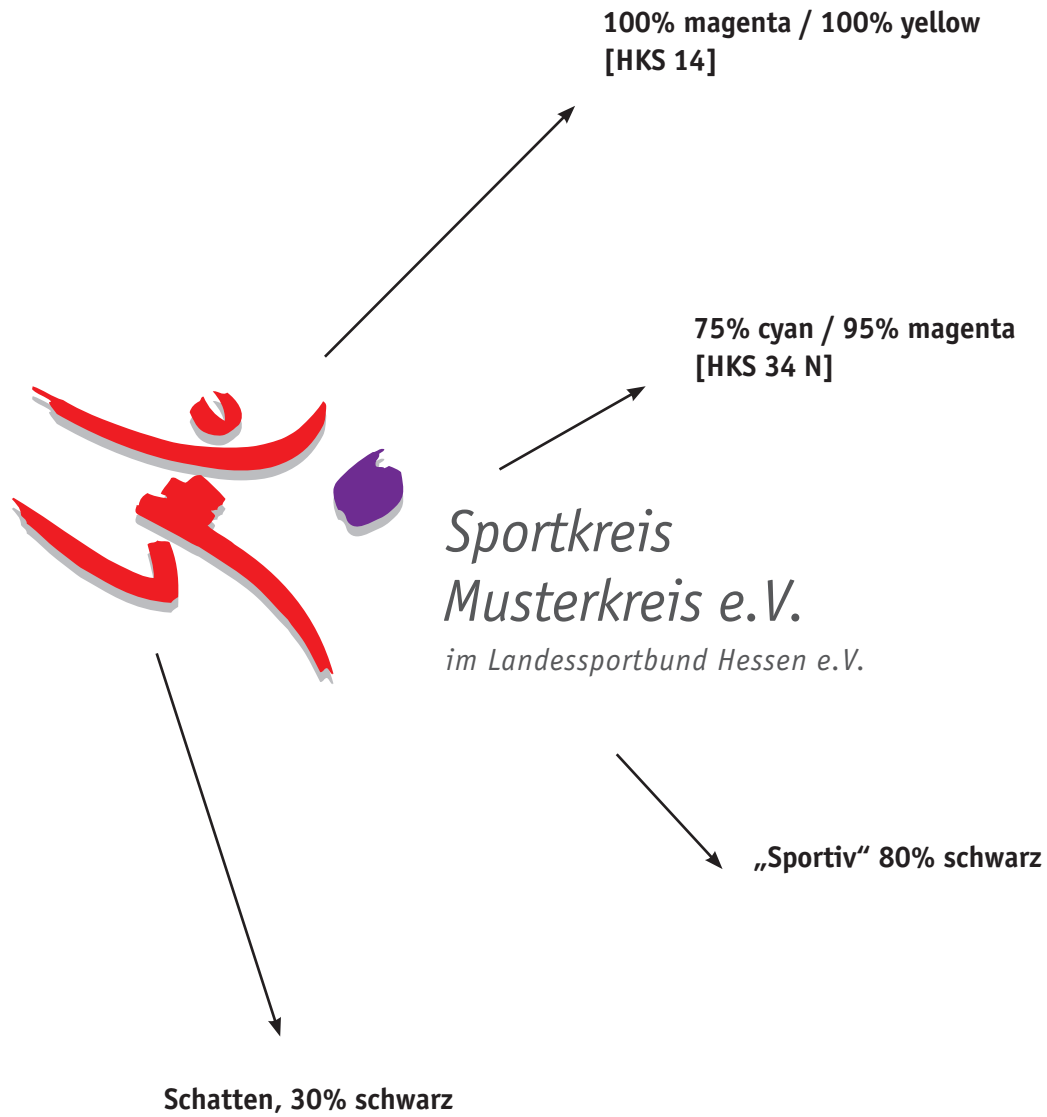
Sportkreis
Musterkreis e.V.

im Landessportbund Hessen e.V.

Der Mindestfreiraum für die optimale Wirkung des Logos



Die Farbangaben zum neuen Sportkreislogo



Die neue Schrift: Sportiv

Die neue Hausschrift ist eine Eigenentwicklung und trägt den Namen „Sportiv“. Die neue Schrift umfasst vier Schriftschnitte:

Normal

Normal kursiv

Bold und

Bold kursiv.

Die Schrift steht für PC- und Macintosh-Systeme zur Verfügung (siehe CD).

Bei der Schrift „Sportiv“ handelt es sich um eine hauseigene Schrift, d.h. das Copyright obliegt dem Landessportbund Hessen e.V. Sie darf nicht dauerhaft weitergegeben und von Dritten als eigene Schrift verwendet werden. Bitte diesen Passus auch an die von Ihnen beauftragten Agenturen weitergeben!!!



Sportiv
Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ß!“§\$%&/()=?< * #-€

Sportiv
Normal
kursiv

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ß!“§\$%&/()=?< * #-€

Sportiv
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ß!“§\$%&/()=?< * #-€

Sportiv
Bold
kursiv

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ß!“§\$%&/()=?< * #-€

Dokumente: Geben Sie Dokumente, die in unserer Hausschrift erstellt sind, immer als PDF-Datei und nie im Originalformat (bsw. doc-Datei) weiter!

E-Mails: Im E-Mail-Verkehr wird die Systemschrift ARIAL verwendet.



Briefbogen und Templates

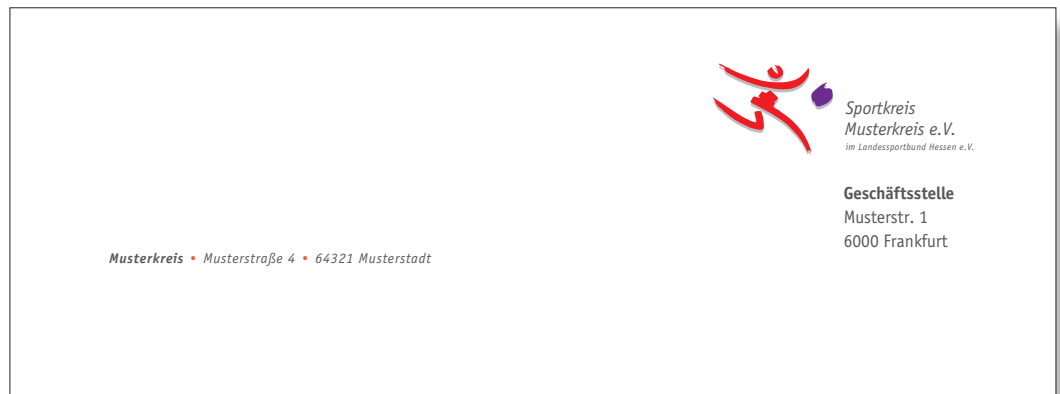
Der Briefbogen enthält die zentralen grafischen Elemente inklusive Absender und entsprechende Bankverbindung(en). **Das Logo des lsb h steht auf dem Zweitbogen als fester Bestandteil (links unten) in der Bilddiagonale zum Sportkreislogo.** Die Internet-adresse des Sportkreises ist im roten Balken unten implementiert. Zum Bedrucken aus dem PC heraus werden

Templates zur Verfügung gestellt.

Die Templates sind so eingerichtet, dass sie in das Design des Blankobogens passen und sich harmonisch ergänzen.

Bei jeglichem Schriftverkehr ist die Schrift „Sportiv“ zu verwenden, um den einheitlichen Außenauftritt zu gewährleisten.

Der gedruckte Blankobogen mit Bankverbindungen und Fensterzeile, wie er für die Bedruckung per Template zur Verfügung stehen sollte



Der neutrale Zweitbogen



Templates

Bei den sogenannten „Templates“ handelt es sich um kleine Skripte, die in das Textverarbeitungsprogramm „Word“ importiert werden. Die Templates erzeugen Eingabefelder, in die sich bequem Adresse, Datum, Betreff, Text etc. einfügen lassen.

Frau
Mustermann
Musterstraße
6000 Frankfurt am Main

Rainer Mustermann
Geschäftsbereich
Sport und Muster

Fon 069 6789-001
Fax 069 6789-002
rmuster@lsbh.de

26. Juli 2011

Sport

Sehr geehrte(r)

%%

Mit freundlichen Grüßen

Rainer Mustermann
Sportkreisvorsitzender

 Sportkreis
Musterkreis e.V.
im Landessportbund Hessen e.V.

Musterkreis • Musterstraße 4 • 64321 Musterstadt

SPORT

Dagbert-Duck AG Entenhausen 333 1111 (RLZ 000 470 11) VR... Amtsgericht Entenhausen, USt-IdNr.: ...

Der Vordruck des Briefbogens, auf den das Template gedruckt wird

Die Visitenkarten

Die hier abgebildete Visitenkarte hat ein Format von 85 x 56 mm und wird für die Sportkreise angewendet, deren Logo auf der Basis des lsb h-Logos gestaltet wurde.

Sie kann einseitig (Standard) als auch zweiseitig bedruckt werden. Dabei ist die Vorderseite mit der Geschäftsadresse, die Rückseite mit der Privatadresse versehen.

Wenn Sie Ihre Visitenkarte wie im Beispiel rechts verwenden wollen, stellen wir Ihnen gern ein druckfähiges PDF zur Weiterleitung an Ihre Druckerei zur Verfügung.
Setzen Sie sich diesbezüglich mit dem Geschäftsbereich Kommunikation und Marketing (marketing@lsbh.de), Elke Daniel (Tel. 069 6789-622), in Verbindung.



Titelseitenraster: DIN A4

Das Gestaltungsraster für die Titelseiten besteht aus den folgenden Elementen: **Logo, Headline mit Linie, horizontale Verlaufflinie mit hinterlegter Hauptaussage und gegebenenfalls Subline sowie Logo des lsb h unten links.**

Die Hintergrundfarbe besteht aus einem Verlauf von unten (100% Farbton) nach oben (5-10% Farbton, je nach Intensität). Sie kann je nach Thematik variieren und den Bildmotiven angepasst sein. Wenn möglich Bildmotive verwenden, die sich freistellen lassen, d.h. aus denen der Hintergrund entfernt werden kann.

13mm 65mm

13mm

Sportkreis
Musterkreis e.V.
im Landessportbund Hessen e.V.

**Das ist ein
Blindtext**

**Sportiv Bold
kursiv:
Empfohlene
Schriftgröße für
Headline min.
24 pt, die
Linienstärke
beträgt 0,5 pt**

Der freie Raum
über der roten
Linie ist für die
Gestaltung mit
Bildmotiven
vorgesehen

Der hinterlegte
Schriftzug als The-
menkennzeichnung
aus der Sportiv
Bold Versalien
wird auf Breite des
Formats gesetzt

Die Platzierung
des lsb h-Logos ist
fester Bestandteil
der Titelseite

13mm

BLINDTEXT

*Dum diisser ebempervius, se cone
hortem condam tabit; noribus*

**Sportiv Bold
kursiv:
Subline 12 - 14 pt**

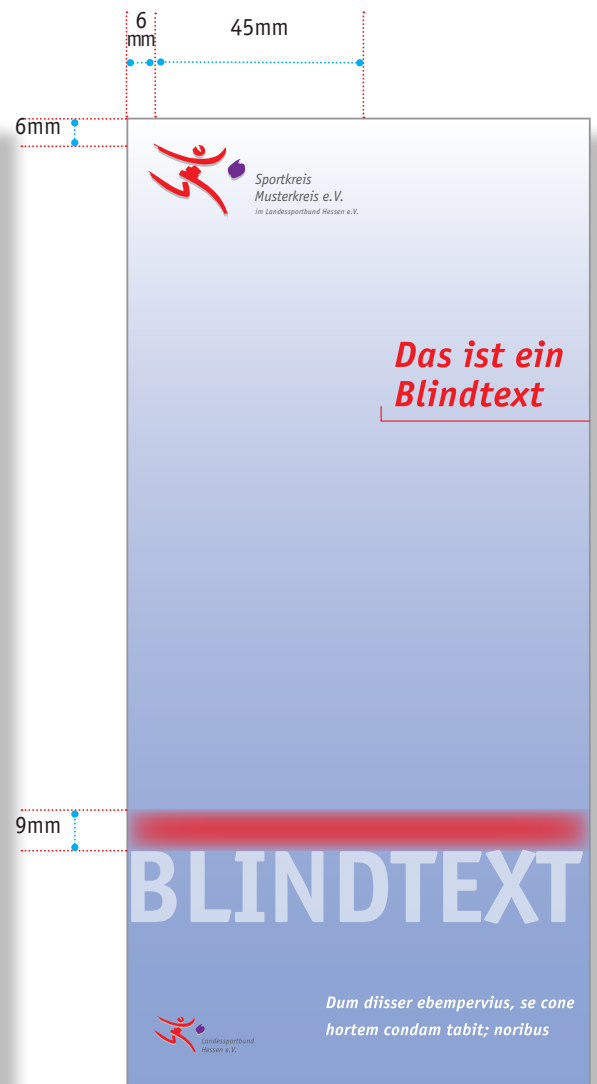
Titelseitenraster: DIN A5 und Lang DIN

Bei der Titelseitengestaltung passen sich Headline und roter Farbbalken sowie weitere typografische Elemente von der Position her dem Titelbild an.

Bild- oder Textelemente dürfen nicht in unmittelbarer Nähe des lsb h-Logos platziert werden. Bitte immer einen ausreichenden Abstand beachten!



DIN A5



Lang DIN

Titelseitenraster: Gestaltungsbeispiel

Mit der Auswahl eines Titelbildes wird eine Farbharmonie bei der Gestaltung der Titelseite erlangt. Die Primärfarben werden durch das Logo (Rot und geringer Anteil Violett) festgelegt. Durch die Wahl der entsprechenden Hintergrundfarbe in Verbindung mit den Bildfarben wird ein harmonisches Farbklima erzeugt.

Das Logo des Landessportbundes Hessen e.V. wird immer am unteren linken Seitenrand des Titelblattes platziert.

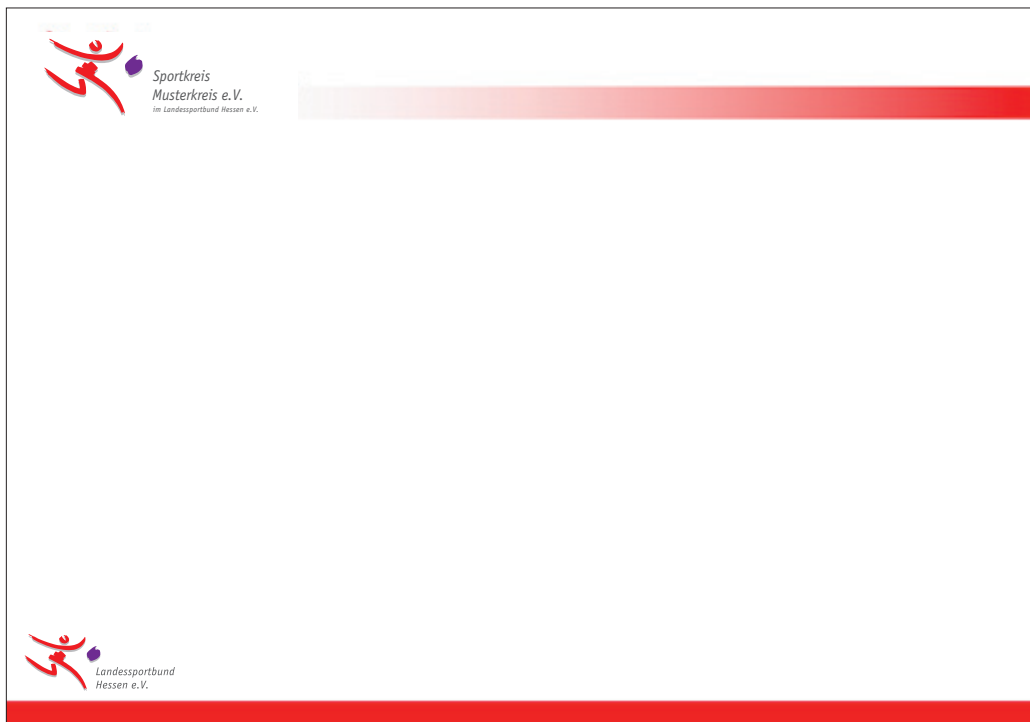


Präsentationen und Foliendesign

Das Design der Folienpräsentation besteht aus der Kopfleiste mit Farbverlauf und Logo sowie dem am Fuß abschließenden roten Balken.

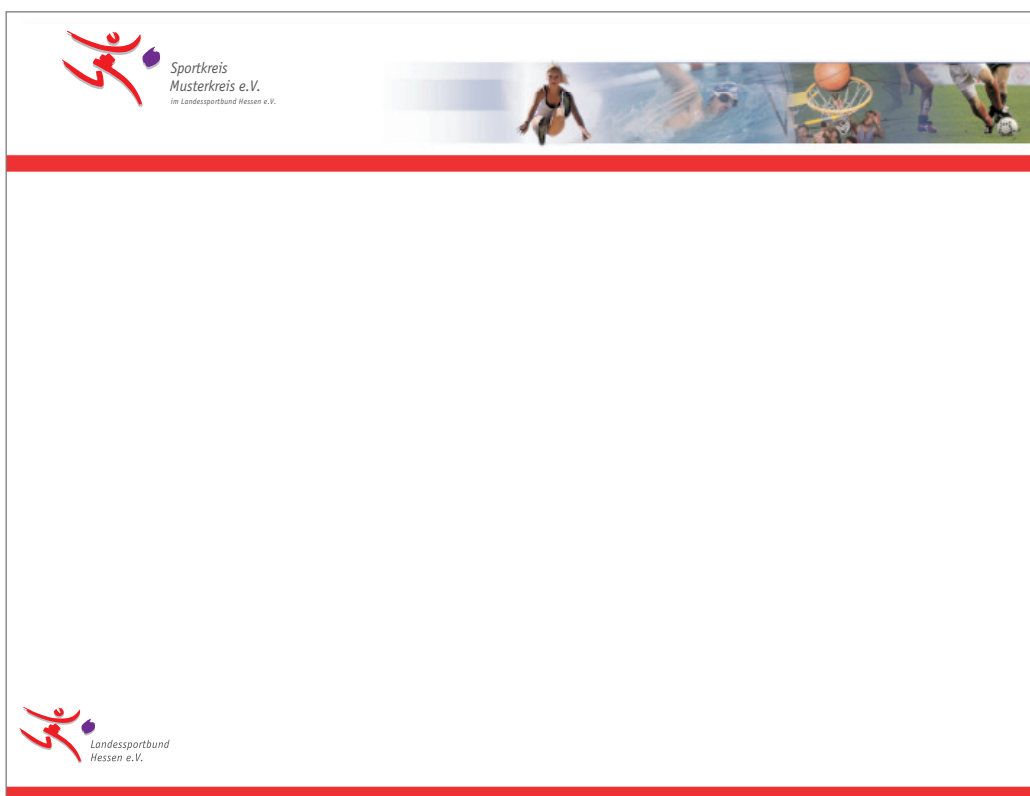
Für die Gestaltung von Folien gelten ansonsten die gleichen Kriterien wie für alle Printwerbe-mittel.

Folie 1



Folienmaster: dient als Grundlage für die Gestaltung von Präsentationen

Folie 2



Alternative Titelfolie mit Bildleiste