

HARO Sports - Objektbericht

HARO Sports stattet neue Gymnastikhalle in Hessen aus

Hofheim - Der TV Diedenbergen ist aus dem Sportleben Hofheims nicht mehr wegzudenken. Die Mitglieder des Vereins können sich über eine neue Sporthalle freuen, die mit Boden und Prallwand von HARO Sports bestens für die sportlichen Aktivitäten gerüstet ist.

Mit 1.100 Mitgliedern ist der TV Diedenbergen eine bedeutende Größe im Vereinsleben von Hofheim. Den Neubau der Gymnastikhalle sieht der Verein als eine Investition in die Zukunft. Neue Zielgruppen werden durch ein erweitertes Sportangebot angesprochen. Von A wie "Aroha®"-ein Training zum Stressabbau- über W wie "Windelturner" bis Zumba; bei 75 Kursangeboten und Sportgruppen findet jeder etwas passendes. Großer Wert wird auf die Aus- und Weiterbildung der Trainer und Übungsleiter gelegt. Viele der Sportangebote sind mit dem Gütesiegel "Pluspunkt Gesundheit" des Deutschen Turnerbundes ausgezeichnet.

Spaß an Bewegung und spielerisches Training – schon in den Kindergärten und der Grundschule werden die Kinder durch eine enge Kooperation an das Vergnügen des Vereinssports herangeführt.

Lichtdurchflutete Halle für bewährte und neue Sportangebote – HARO als zuverlässiger Partner für die Ausstattung

Die neue Gymnastikhalle im funktionellen Design lädt zu vielen Sportkursen auf über 190 m² Grundfläche mit Fußbodenheizung ein. Durch die großen Fensterfronten erscheint die Halle einladend und lichtdurchflutet. Als verlässlichen Partner bei der Ausstattung der Halle verließen sich die Bauherren auf die Beratung und den umfassenden Service von HARO. Von der Planungsphase bis zur Fertigstellung und Pflege der Flächen betreute das Team von HARO das Projekt. Zum Einsatz kamen 194 m² HARO Sportparkett Helsinki. Der flächenelastische Sport-



boden überzeugt durch nachgiebige, biegesteife Eigenschaften durch eine Spezial-Elastikschicht und ein Lastverteiler-Modul. Auf dem gelenkschonenden und elastischen Boden mit der angenehm fußwarmen Parkettoberfläche machen Aerobic-Stunden genauso Spaß wie Yoga oder Qi Gong. Das Komplettpaket umfasst auch 60 m² Prallwand Project light, die fachgerecht an den Wänden montiert wurden. Der Einsatz der flächenelastischen Prallwände in Hallen für Sport- und Mehrzwecknutzung reduziert die Verletzungsgefahr bei Kontakten mit der Wand und bietet außerdem einen wesentlichen Schallschutzeffekt.

Für alle Anforderungen bestens gerüstet – die neue Gymnastikhalle ist nicht zuletzt dank des perfekten "Full Service" des Spezialisten-Teams von HARO Sports das neue Highlight des TV Diedenbergen.



Foto: HARO Sports
HARO Sportboden und Prallwand - ein perfektes Duo für die neue Gymnastikhalle des TV Diedenbergen





Foto: HARO Sports Die helle, einladende Atmosphäre der Turnhalle wird durch die großzügigen Fensterfronten erzeugt

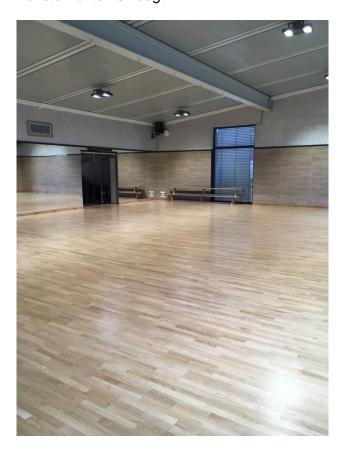




Foto: HARO Sports Flächenelastisch und dadurch gelenkschonend – Hæ effektive und gesunde Trainingsstunden	ARO Sportboden sorgt fü
Alle Bilder Abdruck frei, Belegexemplar erbeten Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO	

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parkettherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio und den wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 2.500 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich mehr als 315 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt 50%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.com